



« [Crisi: una pacchia per le OTA](#)
[Vacanza alla Pari](#) »

Manuale Social Media Marketing

scritto da [Antonello Maresca](#)

giovedì, 11 marzo, 2010

Recensione “**Social Media Marketing. Manuale pratico per promuovere l'albergo con il web 2.0**”
di **Alfredo Monetti** ed **Elena Tarfanelli**, Ed. Teamwork, Rimini, 2010.

In questi ultimi anni, con l'avvento di internet e in particolare del web 2.0, è cambiato il nostro stile di vita, dalle abitudini sociali a quelle culturali ed economiche.

L'interconnessione, la partecipazione, la generazione e la condivisione dei contenuti sono tutti termini e concetti che riconducono al mondo web 2.0 che, infatti, ha rivoluzionato il nostro modo di comunicare, prima, di promuovere e vendere prodotti e servizi, dopo.

Il web 2.0, se all'inizio si è affacciato timidamente come nuovo mezzo di comunicazione che affiancava quelli tradizionali, oggi è diventato uno strumento di business con enormi potenzialità, un fenomeno di massa che potrebbe, se ben utilizzato e gestito, fare la fortuna di molte aziende, comprese quelle dell'ospitalità.

Ognuno di noi non può più prescindere da questa ragnatela fitta di scambi e di relazioni: internet in brevissimo tempo ha dato avvio a una vera rivoluzione culturale ed economica che ha coinvolto anche il settore turistico modificandone per sempre le dinamiche.

Sono cambiate le abitudini del cliente, anche le più consolidate: le destinazioni e le strutture ricettive si trovano tramite i motori di ricerca, le informazioni si reperiscono per mezzo di vari siti istituzionali, la credibilità si conferma attraverso le recensioni di altri utenti, le prenotazioni si effettuano tramite i portali o il booking engine, si pubblicano foto della propria vacanza, si fa del passaparola on line tra i propri conoscenti.

Facebook, Twitter, Youtube e i numerosi blog sono piazze virtuali in cui gli utenti si scambiano opinioni, instaurano amicizie e condividono informazioni, foto e filmati.

Gli operatori del settore turistico, pertanto, non possono ignorare queste innovazioni e devono aggiornarsi, seguendo costantemente le novità tecnologiche e mediatiche.

Avere un sito on line non basta, oggi è necessario individuare ed essere presenti sul social network più adatto, comunicare continuamente con gli utenti e aggiornarli su tutte le offerte e promozioni, monitorare costantemente le recensioni dei propri clienti e rispondere tempestivamente e in maniera adeguata.

Ma come muoversi in questo universo, quello dei social media 2.0, così articolato e in continua evoluzione?

È proprio per tale motivo che Teamwork ha realizzato questo manuale: per fornire agli addetti dell'ospitalità le fondamentali nozioni social e web-based con un taglio pratico e operativo.

Un testo semplice e di immediata comprensione che analizza in modo approfondito il fenomeno e tenta di fornire validi suggerimenti per adattarsi ai cambiamenti sopraggiunti anche nel mondo del turismo, un utile strumento per agire immediatamente in maniera mirata ed efficace.


[Acquistate il manuale con un semplice clic](#)

Qui potrete trovare anche tutti i manuali della Collana Teamwork



Questo Post è stato pubblicato il giovedì, 11 marzo, 2010 alle 09:21 ed è inserito nella Categoria [Social Media](#), [Social Network](#), [Social Network Marketing](#), [Social Network Optimization](#), [Social Travel](#), [Travel 2.0](#). Puoi seguire queste discussioni tramite [RSS 2.0](#) feed. Puoi [lasciare un commento](#), oppure un [trackback](#) dal tuo sito.

One Response to “Manuale Social Media Marketing”

-  [alessio](#) scrive:
[11 marzo 2010 alle 09:26](#)

Grazie per la segnalazione....già ordinato e secondo il corriere oggi è in arrivo!!!
Buona giornata!

Lascia un Commento

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website