

UN WORKSHOP ITINERANTE PER RACCOLGERE IDEE E SPUNTI SULLA RISTRUTTURAZIONE DEGLI ALBERGHI: "RIQUALIFICARE, RISTRUTTURARE, RISPARMIARE, RILANCIARE - LE 4 R PER IL SUCCESSO DELL'ALBERGO"

HOTELINNOVATIONLAB++

La società di consulenza alberghiera Teamwork di Rimini, in collaborazione con Hospitality Project e lo Studio CaberlonCaroppi Hotel&Design, ha dato vita a un progetto di formazione itinerante, che toccherà, tra la primavera e l'autunno del 2011, cinque diverse località turistiche italiane: Viareggio, Venezia Mestre, Cagliari, Milano Marittima e Riva del Garda.

Una giornata in cui raccogliere idee pratiche e innovative e interessanti spunti per ristrutturare con successo e soddisfazione il proprio albergo, evitando errori e sprechi di denaro. Gli incontri, completamente gratuiti, sono rivolti a tutti gli operatori dell'ospitalità che avranno la possibilità di confrontarsi apertamente con esperti del settore nel campo del marketing, del project management e del design alberghiero, nonché con aziende leader, che fanno dell'eccellenza ospitale il loro punto di forza.

Dove e quando

Viareggio - 3 marzo 2011
Venezia Mestre - 5 aprile 2011
Cagliari - 10 maggio 2011
Milano Marittima - 11 ottobre 2011
Riva del Garda - 18 ottobre 2011

Gli organizzatori

Teamwork è specializzata nel marketing e nella consulenza per l'industria dell'ospitalità. Da oltre quindici anni mette a disposizione degli imprenditori le conoscenze e l'esperienza maturate dai propri consulenti. Per chi opera nel settore, Teamwork rappresenta un interlocutore affidabile ed esperto in grado di fornire servizi personalizzati.



Hospitality Project, società leader nella consulenza, realizzazione e gestione di progetti per la costruzione e ristrutturazione di hotel, resort e villaggi turistici. Hospitality Project vanta una pluriennale esperienza e competenza in problematiche turistiche e in importanti collaborazioni con le principali catene alberghiere sulle maggiori piazze d'Italia. Una consulenza personalizzata per raggiungere i traguardi prefissati senza commettere errori, evitando sprechi di denaro e fastidiose perdite di tempo.

Lo studio di architettura CaberlonCaroppi Hotel&Design è specializzato nella progettazione d'interni nel settore dell'ospitalità. Hanno progettato numerosi hotel per marchi internazionali e Brand indipendenti. Room 2.0 è il loro ultimo progetto dedicato al futuro dell'ospitalità.

CaberlonCaroppi
Hotel&Design

Artemide

FENICIA GROUP
www.fenicia-group.com

SIMMONS
La scienza migliora il riposo

hansgrohe

TINO SANA
INDUSTRIA ARREDAMENTO - FURNISHING INDUSTRY

Apir

Per informazioni sul programma e sulle modalità di iscrizione gratuita:
www.hotelinnovationlab.it - info@hotelinnovationlab.it Telefono 0541.57474

IN PILLOLE: LE 4 R PER IL SUCCESSO DELL'ALBERGO.

La ristrutturazione è oggi una tappa obbligata per migliaia di albergatori

La ristrutturazione è oggi una tappa obbligata per migliaia di albergatori che desiderano rilanciare la propria attività. Rinnovare, però, non significa esclusivamente adeguarsi a leggi e normative in ambito di sicurezza: camere piccole, bagni poco confortevoli, impianti d'illuminazione inadeguati, arredi vissuti, ambienti privi di atmosfera e d'identità, dominano ancora lo scenario dell'ospitalità italiana, soprattutto quello delle realtà stagionali. Il rilancio di una struttura alberghiera è un processo molto complesso, che si fonda, inoltre, su un elemento veramente mutevole e imprevedibile: l'ospite.

Agli alberghi che presentano queste caratteristiche si pone una difficile scelta: conservare o innovare? E, decidendo di innovare, come fare? Spesso, infatti, mancano punti di riferimento o esperienze con cui confrontarsi, e affidarsi a professionisti capaci, ma senza una competenza specifica nel mondo alberghiero, può portare a soluzioni poco funzionali ed eccessivamente onerose.

I 10 parametri di una ristrutturazione di successo

Il concept

Prima di intraprendere qualsiasi percorso, si deve aver ben chiaro l'obiettivo da raggiungere. Molto frequentemente si agisce, infatti, d'impulso, senza pensare al proprio posizionamento, cioè al target di clientela, alla tipologia dei servizi offerti, alla politica tariffaria e all'immagine che si vuole dare dell'hotel al termine della ristrutturazione.

Studio di fattibilità economico finanziaria

Una ristrutturazione intelligente va sempre preceduta da una valutazione finanziaria dell'intervento. È, infatti, necessario definire con la massima precisione quanto occorre investire, in modo da non trovarsi a fine lavori con una significativa lievitazione dei costi. Una spesa di tale portata non può, inoltre,

prescindere dalla valutazione di altre due importanti previsioni: l'incremento del fatturato e il punto di break-even.

Il budget

Troppo spesso la consapevolezza dell'investimento si ha solo a opera ultimata, al momento del saldo dei pagamenti, scoprendo che l'importo previsto è stato ampiamente superato. Per evitare che ciò accada è necessario stabilire precisi budget di spesa per ogni singola area d'intervento. Un monitoraggio continuo e un controllo analitico dei costi, non solo permettono di tenere costantemente sotto controllo la situazione, ma anche di apportare eventuali modifiche in corso d'opera.

Il ritorno economico

Oltre a rilanciare l'albergo e aumentarne i profitti, la ristrutturazione è un investimento mirato a ridurre le spese di gestione, come manutenzione, energia elettrica o personale. Ogni euro speso deve avere un suo ritorno, altrimenti è un euro sprecato.

Il team giusto

Un valido e ben coordinato team di progettazione è indispensabile per il buon esito di un progetto, che dipende essenzialmente dal suo metodo di gestione: quanto più è accurato il processo di pianificazione, organizzazione e controllo di costi, tempi e risorse, tanto più è possibile perseguire con fiducia il risultato che soddisfa le esigenze dell'investitore.

I tempi di realizzazione

Non esistono tempi standard di ristrutturazione: questi possono essere concentrati in un'unica fase o diluiti nel tempo. Ciò che conta è pianificare e rispettare la tempistica di ogni singolo intervento, al fine di evitare una possibile lievitazione dei costi e perdite di fatturato.

Le priorità

È importante avere un progetto globale,

dell'intero albergo, che includa tutte le aree che saranno sottoposte a ristrutturazione. Nel caso in cui il budget a disposizione sia limitato, occorre, però, stabilire la scaletta degli interventi in ordine d'importanza, dal punto di vista sia funzionale che del marketing. Le camere hanno la precedenza assoluta: ogni euro speso deve essere investito in funzione dell'ospite, che preferisce pagare di più per una stanza confortevole, che per una magnifica hall o una facciata di grande effetto.

L'hotel "ospite-centrico"

Stabiliti il posizionamento da dare all'albergo e il team di lavoro, occorre focalizzare la propria attenzione sull'esperienza che si vuole offrire agli ospiti. Tutto, dall'insegna al design della hall, dal sito internet ai servizi in camera, dal logo al nome, dovrà seguire il nuovo concept. In questa fase l'albergatore dovrà affiancare il consulente di marketing e il designer, per individuare e definire in concerto le soluzioni più rispondenti alle aspettative dei propri clienti.

La progettazione esecutiva coordinata

Poiché ogni variazione al progetto originario può comportare un inevitabile aumento dei costi, è opportuno definire nel dettaglio tutte le singole aree coinvolte nella ristrutturazione. I rendering si rivelano in tal senso un valido aiuto che permette di visualizzare il risultato finale con un buon livello di precisione.

La camera campione

Non si può realizzare una ristrutturazione alberghiera senza prima aver visto, toccato e provato la camera, principale fonte di reddito dell'hotel. Il prototipo, non solo serve a testare la validità e l'efficienza del progetto, ma anche ad apportare eventuali modifiche e correzioni, senza un investimento economicamente eccessivamente oneroso.