

ritratto

Direttori e manager dell'hotellerie



Claudio Bonomi
claudio.bonomi@ilssole24ore.com

Stefano Giuliodori, 51 anni, è co-titolare dell'Hotel Dory di Riccione e, insieme alla famiglia, gestisce anche il D-Place: formula ibrida con 20 appartamenti.



L'albergatore-ciclista corre ora per l'apartment

Stefano Giuliodori, co-titolare e direttore dell'Hotel Dory di Riccione, è anche un bravo ciclista. La cosa sarebbe d'importanza marginale se non fosse che proprio a Giuliodori Riccione e la riviera romagnola devono in parte il fatto di essere diventate in questi ultimi anni tra le destinazioni preferite dai bikers. La passione per le due ruote ha infatti spinto l'imprenditore in tempi non sospetti, nel lontano 1997, a promuovere la formula dei Bike Hotels, fondando insieme a altri albergatori locali e con la preziosa consulenza di Mauro Santinato di Teamwork il club di prodotto Riccione Bike Hotels. Un'esperienza, poi

replicata a livello nazionale, che ha contribuito a generare nuovo incoming e a destagionalizzare la domanda. In precedenza c'era stata l'ideazione del consorzio Riccione Family Hotels, altra iniziativa sorta in casa Giuliodori, e, oggi, dopo tanto impegno nel promuovere il turismo locale l'imprenditore riccionese, invece di riposare sugli allori (il Dory con 41 camere vanta tra maggio e novembre un'occupazione del 90%) ha lanciato un format ibrido che ricalca modelli in voga nelle aree metropolitane «Abbiamo aperto il D-Place in occasione del ponte di Pasqua - spiega Giuliodori - e si tratta di una residenza turistico-alberghiera che offre 20 unità tra bilocali e

trilocali (30-50 mq). Ambienti eleganti come una casa privata e comodi come un albergo. Qui l'ospite può scegliere fra diverse tipologie di soggiorno, dalla formula "gusto in libertà" a quella più tradizionale b&b. In tutte le formule viene effettuato il servizio di pulizia come in hotel.

A quale target fa riferimento il D-Place?

Puntiamo alle famiglie con bambini con spazi e menu dedicati, ma anche alla fascia degli sportivi. Faremo tesoro della grande esperienza maturata nella conduzione del Dory e sfrutteremo ogni tipo di sinergia con l'albergo.

Quali risultati vi aspettate?

Nonostante Riccione sia una piazza "inflazionata", siamo sicuri di poter replicare il successo del Dory. I commenti super positivi che tanti clienti postano su TripAdvisor rafforzano il nostro ottimismo. E sentiamo che molti di loro ci seguiranno in questa nuova impresa.

D-PLACE, RICCIONE (RN)

Niente a vedere con i residence anonimi delle periferie delle grandi città, il D-Place, gestito dalla famiglia Giuliodori dell'Hotel Dory di Riccione, è un'elegante formula suite&appartamenti, 20 in tutto, che contempla una ricca proposta food&beverage con bar e brasserie. d-placericcione.it

